



Slovénie

Un ancien chasseur veille sur les populations d'ours Page 2

N°22.733. Mercredi 8 août 2018 / www.letelegramme.fr / Tél. 09.69.36.05.29 / 1,05 €

LES BRETONS CHAMPIONS DU MARKETING TERRITORIAL



Notre série d'été sur les pionniers bretons se penche, ce mercredi, sur le phénomène du marketing territorial. La Bretagne a en effet été précurseur dans ce domaine. Lancée il y a 25 ans, l'association « Produit en Bretagne » a diffusé son logo sur 4 000 produits et contribué à la création de milliers d'emplois. Page 6



Les sanctions américaines frappent de nouveau l'Iran

L'Iran est, depuis mardi, sous le coup des sanctions américaines, ravivées après la décision controversée de Donald Trump de dénoncer l'accord sur le nucléaire, passé en 2015 entre Téhéran et plusieurs pays occidentaux. Avant même leur entrée en vigueur, les conséquences de ces mesures commencent à se faire sentir dans le pays. Les Européens, eux, ont protesté mais ont fini par plier face à Washington. (Photo Atta Kenare/AFP) Page 3

FESTIVAL INTERCELTIQUE LA KITCHEN MUSIC DANS TOUS SES ÉTATS



C'est l'un de ces moments de folie dont le public de l'Interceltique raffole. Mardi, les candidats du délirant concours de Kitchen music n'ont pas manqué d'imagination pour en mettre plein la vue ! Quinze sonneurs ont joué le jeu devant plus de 500 festivaliers au quai de la Bretagne. Page 13

VANNES

Un coffee-shop dans le viseur de la police



Le coffee-shop qui avait ouvert ses portes, le 25 juillet, à Vannes, rue Thiers, a fait l'objet d'une perquisition des services de police, mardi. Le gérant a été placé en garde à vue. Page 8

RENNES

Crevettes et légumes : le pari de l'aquaponie



Une start-up rennaise lancée par Romain Vandame et Jérémie Cognard espèrent pouvoir produire, d'ici à 2020, des crevettes et des légumes. Comment ? En recourant à l'aquaponie, technique qui marie l'aquaculture et l'hydroponie. Page 9

RÉSERVES NATURELLES

Des statuts très divers mais des enjeux communs



Des centaines de sites naturels sont protégés en Bretagne, selon des statuts d'une grande diversité (parcs, réserves, espaces Natura 2000...). Mais toutes ces entités se placent au cœur des mêmes enjeux environnementaux et font des efforts considérables pour accueillir le public. Page 39