



Santé

Sauvée de la dépression grâce à son chien 44

N°22.637. Mardi 17 avril 2018 / www.letelegramme.fr / Tél. 09.69.36.05.29 / 1 €

ALCOOL : FAUT-IL UN PRIX PLANCHER ?



Fixer un prix plancher pour l'alcool : c'est l'une des dix propositions faites par un groupe de médecins qui tirent la sonnette d'alarme face à une consommation jugée excessive en France. Dans leur collimateur : la puissance du lobby de l'alcool qui infiltrerait jusqu'au plus haut niveau de l'État. Page 5



Voile : un Rebelle restauré à la conquête du Portugal

Avec sa compagne Aurélie, le Morbihannais Camille Carrée s'apprête à faire route vers le Portugal à bord du Rebelle, un voilier de 10 mètres de type Glénans 33 qu'il a entièrement restauré moyennant 7 500 heures de travail. Objectif : proposer sur les côtes idylliques de l'Algarve des stages de formation à la navigation à des plaisanciers amateurs ou confirmés. (Photo Lucas Brient)

Dernière page

POLITIQUE L'EXÉCUTIF À LA LUTTE SUR PLUSIEURS FRONTS



Photo François Destoc

C'est une stratégie qui pourrait s'avérer payante mais elle est aussi dangereuse. L'exécutif a choisi d'ouvrir en même temps plusieurs fronts, notamment la réforme de la SNCF et l'évacuation de la Zad de Notre-Dame-des-Landes. Page 3

DRAME DE SAINT-MÉDARD Place au procès, six ans après la terrible collision

Page 10

PLOËRMEL

Six personnes soupçonnées de trafic de drogue

Page 11

PRODUITS BIO IMPORTÉS Les ports bretons à la remorque



Photo d'archives François Destoc

Les ports bretons n'ont pas décroché d'habilitation pour importer des produits bio en provenance de pays tiers. En cause : des volumes insuffisants pour justifier la création d'un point de contrôle. Mais la situation pourrait toutefois évoluer. Page 7

AGROALIMENTAIRE Tilly-Sabco, la fin d'une aventure née il y a 64 ans

Page 6

LIGUE 2 Les espoirs lorientais douchés à Brest



Photo Nicolas Créach

Le FC Lorient voit le podium s'éloigner après sa défaite, lundi soir, sur le terrain du Stade Brestois (3-0). Les Morbihannais vont devoir cravacher pour se repositionner et miser sur les faux pas de leurs concurrents. Pages 38 et 29