

**Pour la Saint Valentin!**

**LE LAC DES CYGNES**  
**GRAND BALLET DE KIEV ( 40 danseurs )**

**Jeu**di 14 Février à 20h30  
Salle Guy Obino - **VITROLLES**  
Résa : 04 42 73 57 70 - [algspectacles.com](http://algspectacles.com)



908972

AIX-EN-PROVENCE L'AFFAIRE

**Viol "par surprise" : les juges pris au dépourvu** P.V

# La Provence

N° 7909

*Marseille*

Vendredi 8 février 2019

## L'esprit Ricard sinon rien

Attaqué par le fonds activiste Elliott, le groupe de spiritueux d'Alexandre Ricard passe à l'offensive depuis Marseille. Avec un mot d'ordre, la convivialité.  
/PHOTO MAXPPP P.IV

**DIJON - OM (20H45)**  
Ligue 1 Football 24<sup>e</sup> journée

### Se déchaîner pour enchaîner

Après leur victoire face à Bordeaux, les Olympiens doivent prendre trois nouveaux points en Bourgogne pour rêver encore au podium.  
P.28 & 29

Florian Thauvin  
/PHOTO THIERRY GARRO

### LE BILLET

#### Activiste

Par Jean-Luc CROZEL

On les appelle "fonds activistes" et sont l'un des bras armés du capitalisme. Une version offensive qui n'a d'yeux que pour la rentabilité et la rémunération des actionnaires. On la croyait en perte de vitesse sous les avancées de modèles plus responsables et sociaux : il n'en est rien. En témoigne l'intrusion au sein du capital du groupe Pernod Ricard, n°2 mondial des vins et spiritueux, d'Elliott Management Corporation. Un fonds, ou plutôt un ensemble de fonds, dont le premier et le plus important est justement apparu à New York dans les années quatre-vingt.

Les méthodes sont à chaque fois les mêmes : le raid débute par la discrète acquisition d'actions cotées de la cible ; puis l'affaire est rendue publique. Une manière de faire savoir le pourquoi de la démarche, généralement légitimée par une faiblesse ou un manque de dynamisme. D'où ce message à l'adresse des actionnaires et des porteurs de titres : rejoignez-nous, nous allons créer de la valeur avec vous. Un objectif attractif, mais dont des batailles passées ont montré combien la réalité pouvait être autre, lorsque aboutissant à un démantèlement ou des plans sociaux. Pernod Ricard le sait bien, lui qui, groupe familial poids lourd du Cac 40, oppose à son agresseur sa réplique stratégique, ainsi que son état d'esprit, bien plus convivial. Une autre façon d'être activiste.

**Lire également page IV** ➔

## Soprano en haut de l'affiche

Une affiche XXL du chanteur marseillais, jury de "The Voice", sur TF1, a été déployée sur le mur de Malmousque, lequel sert de support publicitaire depuis des décennies. /PHOTO NICOLAS VALLAURI P.3

### HAUTES-ALPES

#### Un 3<sup>e</sup> migrant retrouvé sans vie en 10 mois

 P.I

### DIPLOMATIE

#### C'est la crise entre la France et l'Italie

 P.III

### GRIPPE

#### Déjà 1 000 morts dans l'Hexagone

 P.IV

### LOISIRS

 P.38 & 39  

#### Notre programme pour votre week-end



### NOTRE DOSSIER

## D'Aix à Paris, Vasarely reprend des couleurs

 P.11  

/PHOTO PHILIPPE MIGEAT - CENTRE POMPIDOU

### CONCERT À 20 HEURES AU DÔME

## Lomपाल : "Je suis plein de failles"

 P.13  

### EXPOSITION

## Les trésors d'Arles s'exportent en Suisse

 P.VI & VII  

0 20306 - 208 - 1,30 € - 0